

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO IN UN LICEO CLASSICO, SOCIO PEDAGOGICO, SCIENTIFICO, LINGUISTICO

LA FABBRICA DEL SAPERE

PROGETTO PER UN PROGRAMMA DI **65** ORE (distribuite durante l'anno scolastico)

TEMA: orientamento rispetto alle professioni della filiera del libro.

SCOPO: Consentire agli studenti di affrontare la complessità della filiera del libro, dalla stesura del primo manoscritto, se non ancora dalla germinazione della trama, al suo arrivo tra le mani del lettore. Analizzando ogni singolo tassello dal di dentro, apprezzando l'impegno e le professionalità che ne rendono possibile uno sviluppo industriale, cercheranno di capire se vi possa essere tra queste un futuro percorso professionale, possibile o auspicabile, per se stessi.

STRUMENTI: incontri con i professionisti del mondo creativo, produttivo e comunicativo del libro quali scrittori, editor, grafici, traduttori, illustratori, agenti editoriali, uffici stampa, bibliotecari, editori, tipografi, librai, organizzatori di festival letterari. Laboratori pratici. In aula, ma anche attraverso visite presso case editrici, tipografie, biblioteche e librerie. Tirocinio pratico nell'ambito dell'organizzazione di un festival letterario.

MACRO AREE DI APPROFONDIMENTO:

16 unità didattiche

Il testo

“Il mestiere dello scrittore”. I retroscena, la scrittura, il percorso creativo e quello professionale, vivere di scrittura. **Incontro con uno scrittore**; 2 ore (Più classi)

“Il taglia e cuci dell'opera letteraria”. Il lavoro di rielaborazione del manoscritto, la correzione delle bozze, limare il testo, il lavoro di squadra con l'autore. **Incontro con un editor**; 2 ore (Più classi)

“Dire quasi la stessa cosa” (cit. U. Eco). La professione del traduttore, la formazione, non tradire il testo e il suo ritmo, confrontarsi con l'autore, tradurre o riscrivere? **Incontro con un traduttore**; 2 ore (Più classi)

“Illustrare la fantasia”. La professione dell'illustratore, raccontare per immagini, progettare un libro illustrato, illustrazione come protagonista o come complemento del testo. **Incontro con un illustratore e laboratorio**; 5 ore (1 Classe)

Grafica e comunicazione nel mondo dei libri

“Il vestito delle parole”. Come si creano una copertina e l'impaginato, le norme redazionali, come cambia il lavoro del grafico con l'editoria digitale. **Incontro con un grafico editoriale e laboratorio**; 5 ore (1 Classe)

“Far parlare dei libri (e non solo)”. Promuovere un libro, le vie tradizionali e le nuove risorse dei social network. **Incontro con un professionista di un ufficio stampa**; 2 ore (Più classi)

“Il lavoro di chi racconta le opere degli altri”. Come si sceglie di chi o cosa parlare, gli spazi per la cultura nella carta stampata, il giornalista culturale sul web, le nuove figure emergenti a metà tra il lettore e il giornalista (per esempio i blogger). **Incontro con un giornalista culturale**; 2 ore (Più classi)

L'Industria, il mercato, l'accesso

“Dei diritti e dei doveri nel mondo del libro”. Il contratto editoriale, il contratto di agenzia, l'agente editoriale ieri e oggi, competenze e prospettive. **Incontro con un agente editoriale**; 2 ore (Più classi)

“La fabbrica delle parole”. Le scelte editoriali, la selezione dei manoscritti, la creazione delle collane, gli aspetti commerciali, l'e-book etc. **Visita a una casa editrice e/o redazione culturale di un giornale**; una mattinata o giornata se fuori città, 5 ore (Più classi)

“Carta, colla e... chip”. I materiali, le macchine, dal file al prodotto finito, dai caratteri di piombo all'elettronica. **Visita in tipografia**: una mattinata o giornata se fuori città; 5 ore (Più classi)

“Dove le storie ci incontrano”. Come è organizzata una libreria, quali competenze occorrono, le scelte nell'allestimento, il monte merci, librerie “di catena” e librerie “indipendenti”, quale futuro per le librerie? **Visita a una libreria**, illustrazione del suo funzionamento e ruolo sociale; 3 ore (Più classi)

“La piazza del sapere”. Come è strutturata una biblioteca di pubblica lettura, quali servizi offre, con quale logica vengono acquisiti i testi, la classificazione dei volumi. Quale futuro per le biblioteche? **Visita a una biblioteca** e illustrazione del suo funzionamento e ruolo sociale; 3 ore (Più classi)

“Il libro, il mercato, la società”. **Incontro frontale di sintesi** con un editore, uno scrittore, un agente, un libraio e un bibliotecario, in un confronto tra le diverse visioni soggettive di uno stesso mondo. Prospettive e opportunità del mondo editoriale; 3 ore (Più classi)

WORKSHOP

“Come si organizza un festival letterario”. L'idea, il nome, i contenuti, l'organizzazione, la logistica, la comunicazione, bandi e sponsor. **A cura di Liberos/Entula**; 5 ore (1 Classe)

LABORATORIO PRATICO

“Creare un libro”. Applicando le competenze acquisite durante lo svolgimento del progetto, partendo da un testo scritto dagli studenti, anche non narrativo, si attraversano le fasi dell'editing, illustrazione, impaginazione, creazione della copertina etc etc, sino al prodotto digitale finito da inserire in una sezione apposita del sito di Liberos, completo di recensione giornalistica a seguito di sollecitazioni dell'ufficio stampa. Ogni ragazzo assume un ruolo tra quelli illustrati e il lavoro di tutti porta al risultato finale, così da avere un segno tangibile dell'opera svolta. (Lavoro da svolgersi in affiancamento, fuori orario scolastico propriamente detto). 9 ore

TIROCINIO PRATICO

“Dentro il festival”. Collaborazione nell'allestimento e realizzazione di tappe di autori a Piede Liberos o di Entula applicando nella pratica le suggestioni teoriche ricevute; 10 ore