



PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

PERCORSI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

FINALITA'

L'obiettivo principale che si intende promuovere e raggiungere riguarda principalmente lo sviluppo e il miglioramento delle abilità di comunicazione interpersonali nei contesti professionali e lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito della creazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata e progetti d'immagine.

OBIETTIVI SPECIFICI

Alla fine del percorso gli studenti raggiungeranno alcune conoscenze e competenze specifiche:

- Conoscenza degli elementi di base relativi alla comunicazione interpersonale;
- Conoscenza degli aspetti verbali e non verbali della comunicazione;
- Osservazione delle proprie e delle altrui modalità spontanee di comunicazione nelle relazioni interpersonali;
- Sviluppo delle abilità di ascolto e comprensione all'interno di una relazione professionale per conoscere e capire quali sono gli obiettivi, le aspettative e la realtà in cui opera il committente, per compiere le giuste scelte e definire in modo chiaro ed efficace cosa, a chi, come e quando comunicare;
- Sviluppo della capacità di gestione delle dinamiche attivate dalle relazioni (in particolare, analisi delle proprie abilità assertive nella comunicazione professionale);
- Analisi delle dinamiche comunicative all'interno di un gruppo di lavoro;
- Sviluppo di abilità e competenze per l'ideazione, creazione e realizzazione creazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata e progetti d'immagine.

ATTIVITA'

Le attività riguarderanno sia la definizione e analisi dei processi comunicativi interpersonali in ambito professionale sia l'analisi del processo di creazione e realizzazione di un'azione specifica di comunicazione integrata e progetto d'immagine:

- La pragmatica della comunicazione;
- La comunicazione non verbale;
- Modelli comunicativi: aggressivo, passivo, assertivo;
- L'ascolto attivo;
- L'utilizzo del feedback nella relazione: comunicazione a una via – comunicazione a due vie;
- La comunicazione nei gruppi di lavoro;
- L'ideazione, creazione e realizzazione di un'azione di comunicazione integrata e progetto di immagine.

METODOLOGIE

Il percorso formativo prevede l'uso di metodologie laboratoriali, interattive ed esperienziali che permettono l'emergere e lo svilupparsi dei saperi individuali e collettivi dei soggetti coinvolti nel processo formativo.

Tali metodologie formative fanno riferimento ai processi razionali (mente), operazionali (corpo), emozionali (cuore) di costruzione dei significati, orientandoli verso significati ludici che vengono applicati ai segni presenti nella vita personale e collettiva dei gruppi. Tale metodologia sarà

veicolata attraverso l'espressione grafico-creativa in modo da integrare la comprensione razionale dei problemi e delle soluzioni con l'esperienza, cioè la capacità di apprendere in maniera "olistica" coinvolgendo mente, corpo ed emozioni. In tal modo il processo di apprendimento avverrà in maniera naturale e spontanea, ma nello stesso tempo potente e senza sforzo poiché verranno attivate tutte le componenti dell'intelligenza umana.

Il percorso di formazione pratico, partecipativo ed esperienziale sarà arricchito dall'uso di diari di osservazione e momenti di de-briefing per facilitare le persone a razionalizzare e trasferire l'esperienza acquisita nel futuro contesto professionale.

DURATA

Un anno - 30 ore

FORMATORI

SILVIA MONGILI

PhD in Qualità della Formazione, pedagogista e consulente in processi partecipativi, dinamiche di gruppo ed educazione alla sostenibilità ad orientamento eco-psicologico, metodologie esperienziali innovative, organizzazione e coordinamento di reti di strutture ed operatori dell'educazione ambientale a livello locale, facilitazione di processi di partecipazione e coinvolgimento di enti pubblici, cittadini ed operatori privati per la conservazione della biodiversità e lo sviluppo locale sostenibile (Agende 21 Locali), progettazione e coordinamento tecnico di progetti ed iniziative di livello europeo, nazionale e regionale. Svolge presso organizzazioni pubbliche e private attività di progettazione, coordinamento e ricerca per quanto concerne l'educazione e la formazione alla sostenibilità e le metodologie innovative per la partecipazione attiva dei soggetti pubblici e privati allo sviluppo di comunità locali. E' co-autrice dei volumi "Teatro e Formazione", edito da Franco Angeli, e "Manuale per form-attori", edito da Dino Audino.

GIAMPAOLO MELONI

Dal 1990 si occupa della direzione, creazione e realizzazione di azioni di comunicazione integrata e progetti d'immagine per Enti pubblici, Associazioni, Imprese commerciali e industriali.

I progetti eseguiti nei campi più disparati gli hanno portato in dote, insieme all'accrescimento e il perfezionamento professionale, un'approfondita conoscenza sociale e territoriale, basi fondamentali per analizzare, progettare e pianificare con la massima efficienza e ottimizzazione delle risorse.