

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO I.F.S.

TOTALE ORE IMPEGNATE **100.**

MODULO	ARGOMENTO	OBIETTIVI	CONTENUTI	AMBIENTE DIDATTICO	SOGGETTI COINVOLTI
MODULO N. 1 IFS COME METODOLOGIA DIDATTICA E FORMATIVA	L'IMPRESA FORMATIVA SIMULATA IN PIATTAFORMA CONFAO	CREARE UNA RELAZIONE TRA LE CONOSCENZE, ABILITA' E COMPETENZE ACQUISITE A SCUOLA E IL MONDO REALE.	ANALISI DELLA STRUTTURA E COMPITI DELL'IFS. ESEMPLIFICAZIONI DEL PROCESSO OPERATIVO DELL'IFS.	IN AULA.	DOCENTE REFERENTE I.F.S. <u>DURATA 5 ORE.</u> <u>DICEMBRE 2016</u>
MODULO N. 2 IL TERRITORIO. LA POPOLAZIONE.	STUDIO E ANALISI DELLA SITUAZIONE DEL TERRITORIO (POPOLAZIONE PER FASCE DI ETA', ISTRUZIONE , REDDITO E ATTIVITA' LAVORATIVA)	CONOSCERE LA POPOLAZIONE LOCALE E LA SUA DISTRIBUZIONE PER FASCE.	RICOGNIZIONE E ANALISI DEI DATI PIU' SIGNIFICATIVI.	IN LABORATORIO: RICERCA ED ELABORAZIONE DI DATI SU INTERNET, DA TRASFORMARE IN INFORMAZIONI. VISITE AZIENDE DEL TERRITORIO. N. 2 DA 3 ORE.	DOCENTE INTERNO: DIRITTO, ECONOMIA E INFORMATICA. <u>DURATA 10 ORE.</u> <u>DURATA 6 ORE</u> <u>GENNAIO 2017 16 ORE.</u>

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO I.F.S.

MODULO	ARGOMENTO	OBIETTIVI	CONTENUTI	AMBIENTE DIDATTICO	SOGGETTI COINVOLTI
MODULO N. 3. ANALISI ECONOMICA E BISOGNI DEL TERRITORIO.	DISTRIBUZIONE ATTIVITA' ECONOMICA: NUMERO DI AZIENDE E SETTORI DI APPARTENENZA, DIMENSIONI E FORMA GIURIDICA.	CONOSCERE LA REALTA' ECONOMICA DEL TERRITORIO E INDIVIDUAZIONE DEI BISOGNI.	RICOGNIZIONE E ANALISI DEI DATI PIU' SIGNIFICATIVI DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE.	<p>IN AULA:</p> <p>ASCOLTO TESTIMONIANZE OPERATORI ECONOMICI LOCALI.</p> <p>IN LABORATORIO: LEZIONE INTERATTIVA. RICERCA ED ELABORAZIONE DEI DATI SU INTERNET E DA ALTRE FONTI.</p> <p>VISITE AZIENDE DEL TERRITORIO. N. 1 DA 6 ORE.</p>	<p>DOCENTE INTERNO:</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE. DIRITTO-ECONOMIA. <u>DURATA 2 ORE.</u></p> <p>MATEMATICA. ECONOMIA. ALTRI IN ORARIO. <u>DURATA: 10 ORE.</u></p> <p><u>DURATA: 6 ORE.</u></p> <p><u>FEBBRAIO 2017</u> <u>18 ORE.</u></p>

BUSINESS IDEA MARZO

MODULO	ARGOMENTO	OBIETTIVI	CONTENUTI	AMBIENTE DIDATTICO	SOGGETTI COINVOLTI
MODULO N. 4 BUSINESS IDEA.	SVILUPPO DI UN'IDEA DI PROGETTO IMPRENDITORIALE	L'IDEA IMPRENDITORIALE. L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE NEL SETTORE DI APPARTENENZA DELL'IFS. E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI.	INDIVIDUAZIONE DEI COMPARTI PRODUTTIVI. RICOGNIZIONE DELLE AZIENDE DEI SETTORI PRODUTTIVI INDIVIDUATI. STUDIO E SELEZIONE DELLA NORMATIVA PER AVVIARE UN'ATTIVITA' NEL SETTORE DI RIFERIMENTO.	IN AULA: ASCOLTO DI TESTIMONIANZE DI OPERATORI ECONOMICI. IN LABORATORIO: LEZIONE INTERATTIVA. ELABORAZIONE DI TESTI (relazioni, interviste, questionari, schemi di sintesi). VISITE GUIDATE ALL'AZIENDA TUTOR E/O AD ALTRE ATTIVITA' SIMILARI. 2 X 5 ORE	TUTOR AZIENDALE E DOCENTE INTERNO IN ORARIO. <u>DURATA 2 ORE.</u> DOCENTE DI DIRITTO E DI ECONOMIA. <u>DURATA 14 ORE.</u> DOCENTE REFERENTE. <u>DURATA 10 ORE.</u> <u>MARZO 26 ORE.</u>

BUSINESS IDEA

MODULO	ARGOMENTO	OBIETTIVI	CONTENUTI	AMBIENTE DIDATTICO	SOGGETTI COINVOLTI
MODULO N. 4 BUSINESS IDEA.	SVILUPPO DI UN'IDEA DI PROGETTO IMPRENDITORIALE	L'IDEA IMPRENDITORIALE. L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE NEL SETTORE DI APPARTENENZA DELL'IFS. E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI.	INDIVIDUAZIONE DEI COMPARTI PRODUTTIVI. RICOGNIZIONE DELLE AZIENDE DEI SETTORI PRODUTTIVI INDIVIDUATI. STUDIO E SELEZIONE DELLA NORMATIVA PER AVVIARE UN'ATTIVITA' NEL SETTORE DI RIFERIMENTO.	IN LABORATORIO: LEZIONE INTERATTIVA. ELABORAZIONE DI TESTI (relazioni, interviste, questionari, schemi di sintesi). VISITE GUIDATE ALL'AZIENDA TUTOR E/O AD ALTRE ATTIVITA' SIMILARI. 2 X 5 ORE	DOCENTE DI DIRITTO E DI ECONOMIA. <u>DURATA 10 ORE.</u> DOCENTE REFERENTE. <u>DURATA 10 ORE.</u> <u>APRILE 20 ORE.</u>

STUDIO DI FATTIBILITA' E ATTIVITA' PREPARATORIA BUSINESS PLAN

MAGGIO2017

MODULO	ARGOMENTO	OBIETTIVI	CONTENUTI	AMBIENTE DIDATTICO	SOGGETTI COINVOLTI
MODULO N. 5 STUDIO DI FATTIBILITA'.	DALLA BUSINESS IDEA ALLA MISSION AZIENDALE. FORMALIZZAZIONE DELLA MISSION.	TRASFORMARE L'IDEA IMPRENDITORIALE IN CONCRETA ATTIVITA'.	EFFETTUARE IL CONFRONTO CON ALTRI PRODOTTI PRESENTI SUL MERCATO E STUDIARNE IL COLLOCAMENTO SUL MERCATO. IMPRESE CONCORRENTI. POTENZIALI CLIENTI FORMA GIURIDICA DELL'IMPRESA. STRUTTURA ORGANIZZATIVA.	IN LABORATORIO: INDIVIDUAZIONE DEL MERCATO ECONOMICO DI RIFERIMENTO. E DELLE IMPRESE CONCORRENTI. ORGANIZZARE GRUPPI DI LAVORO E INDIVIDUARE LE ATTIVITA' CHE DOVRANNO ESSERE SVILUPPATE. CIASCUN GRUPPO PRESENTA LA PROPRIA PROPOSTA E LA ARGOMENTA. SI DEFINISCONO GLI ELEMENTI PER LA COSTITUZIONE DELL'AZIENDA.	DOCENTE INTERNO IN ORARIO. <u>DURATA 10 ORE.</u> DOCENTE INTERNO IN ORARIO. <u>DURATA 5 ORE.</u> <u>MAGGIO 15 ORE</u>

IL CONSIGLIO DI CLASSE

GIOVANNI SALARIS - REFERENTE-	
LUISELLA PINNA	
ORRU' LUCA	
ORRU' PAOLA	
FRONGIA ELIO	
CARTA GIOVANNA	
CARCASSI ALESSANDRA	
MANCA ANNA RITA	
TUVERI FRANCA	
MILIZIA PAOLA	